

*friendmade\_fm*



friendmade

fm

**“WENN SIE OHNE KOMPROMISSE UND  
GRENZEN GESCHAFFEN WIRD, IST KUNST  
DER MEIST AUTHENTISCHE AUSDRUCK  
VON EMOTIONEN UND GEDANKEN,  
DER MENSCHEN AUS ALLEN EBENEN DER  
GESELLSCHAFT BEWEGEN KANN”**

- friendmade® Manifesto §1 -



<b>FRIENDMADE</b>	<i>Make friends. Create art</i>	<b>04</b>
<b>1) GALLERY</b>	<i>Entdecke unsere Künstler!</i>	<b>12</b>
<b>2) SHOP</b>	<i>Wallart • Furniture • Friendswear</i>	<b>40</b>
<b>3) STUDIO</b>	<i>Tailormade Art • Art concepts • Artvertising</i>	<b>78</b>
<b>ACADEMY</b>	<i>Never stop making friends</i>	<b>90</b>

# Kreativität trifft auf Business.

Friendmade® wurde gegründet von Art Director, Künstler und Unternehmer Stijn van der Pol und Marketing- und Vertriebs-experte Kevin Bäumer.

Zwei unterschiedliche Charaktere und Lebensläufe, die in friendmade® Kreativität mit Professionalität und – auf völlig neue Art – Kunst mit Business verbinden.

## Stijn van der Pol (1983 - NL)

Aufgewachsen im Süden der Niederlande, zieht Stijn 2001 nach Amsterdam, um am Amsterdam Fashion Institute (Amfi) Concepts & Brands zu studieren. Nach seinem Abschluss im Jahr 2006 gründet er – fasziniert von der psychologischen Kraft des visuellen Geschichtenerzählens – sein eigenes Designstudio im Herzen von Amsterdam. Unter dem Namen saf~ entwirft er Designs und Konzepte für viele nationale und internationale Marken und Unternehmen aus verschiedenen

Kreativbranchen. In seinen kommerziellen Projekten ist Stijn immer auf der Suche nach den Grenzen zwischen Design und Kunst. Als Art-director und Künstler entwickelt er seinen eigenen unverwechselbaren Stil, der einerseits mutig, klar und kommunikativ, andererseits aber auch zerbrechlich und immer wieder erfrischend neu ist.

In kommerziellen sowie freien Projekten arbeitet Stijn mit verschiedenen Illustratoren, Fotografen und anderen Kreativen zusammen sowohl in Amsterdam als auch in Deutschland, wohin er in 2011 zieht.

Da es an Zeit und Infrastruktur fehlt, kommen nur wenige Künstler dazu, ihre wahre Kunst zu vermarkten.

In der Zusammenarbeit mit den verschiedensten Kreativen fällt Stijn eines immer wieder auf: ob Designer, Fotograf, Illustrator – jeder von ihnen ist von einem besonderen Sinn für Schönheit angetrieben, den er in seiner kommerziellen Arbeit selten vollständig zum Ausdruck bringen kann. Da es an Zeit und Infrastruktur fehlt, kommen nur wenige von ihnen dazu, ihre wahre Kunst zu schaffen und zu vermarkten.



*Stijn van der Pol*



Kevin Bäumer

Ein Verlust von großem Potenzial, weshalb Stijn im Jahr 2016 die Möglichkeiten erforscht, diese fehlende Infrastruktur aufzubauen. Diese soll ihm selbst und anderen Kreativen die notwendigen Kanäle bieten, um nicht-kommerzielle, freie Kunst auszuüben und zu vertreiben.

In 2017 trifft Stijn dabei auf Kevin Bäumer, dessen Interesse an dieser Idee schnell geweckt ist.

#### **Kevin Bäumer (1983 - DE)**

Kevin hat bis zu diesem Zeitpunkt einen komplett anderen Lebenslauf. Geboren und aufgewachsen in Deutschland, ist Kevin seit 2000 in den verschiedensten Geschäftsbereichen tätig.

Seine Karriere startet Kevin mit einer Groß- & Außenhandelskaufmannslehre im Automobilbereich. Über die Jahre wird er durch großes Engagement und Freude an der Arbeit Vertriebs- und Marketingleiter und wechselt schließlich als Key Account Manager in den Lebensmittelbereich.

Das Interesse an Kunst wird bei Kevin erst geweckt, als Stijn ihm von seiner Idee erzählt, eine neue Art Kunstplattform zu schaffen. Wo es bei dieser Idee für Stijn um Kunst geht, sieht Kevin ein sich stetig veränderndes 'Produkt'. Die Arbeit mit Kunst und Künstlern sieht er direkt als eine neue Möglichkeit sich und seine Arbeit weiterzuentwickeln.

Wo es bei friendmade® für Stijn um Kunst geht, sieht Kevin ein sich stetig veränderndes 'Produkt'.

In den nächsten zwei Jahren folgen viele Gespräche zwischen den beiden. Über Kunst, Vertrieb und darüber, wie man beides kombinieren könnte. Als Team kreieren die beiden letztlich aus einer Idee eine Plattform, auf der Kunst und Business auf neue Art zusammenkommen.

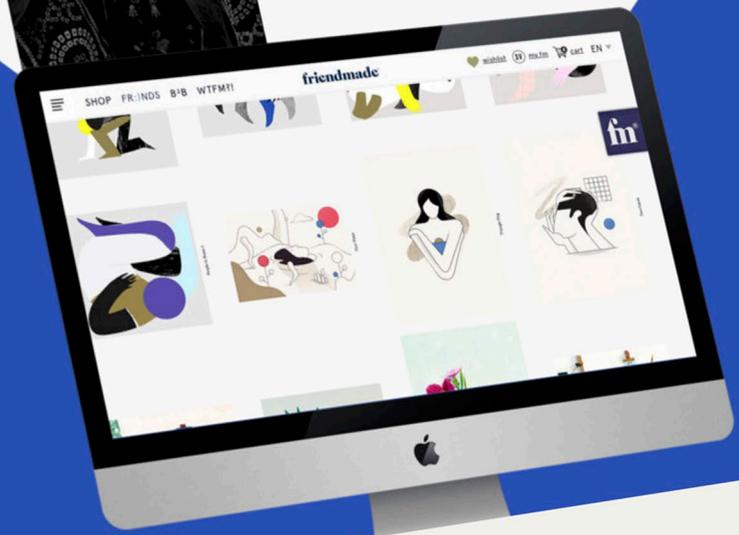
Nachdem die richtigen Produktionspartner und die ersten begeisterten Künstler gefunden waren, wurde die Marke friendmade® Ende 2018 schließlich geboren.

Die neue Kunstplattform:  
[friendmade.fm](https://friendmade.fm)

friendmade.fm

Wall Art & Design\*, made and curated by friends!

- My FM +
- Shop +
- Artists +
- artwork... 🔍



100% ART

Discover even more works of art! In the friendmade® gallery, you'll find all our artworks at a glance.

BROWSE »

Welcome to friendmade's online art shop. Here you discover a wide variety of international artists and their art

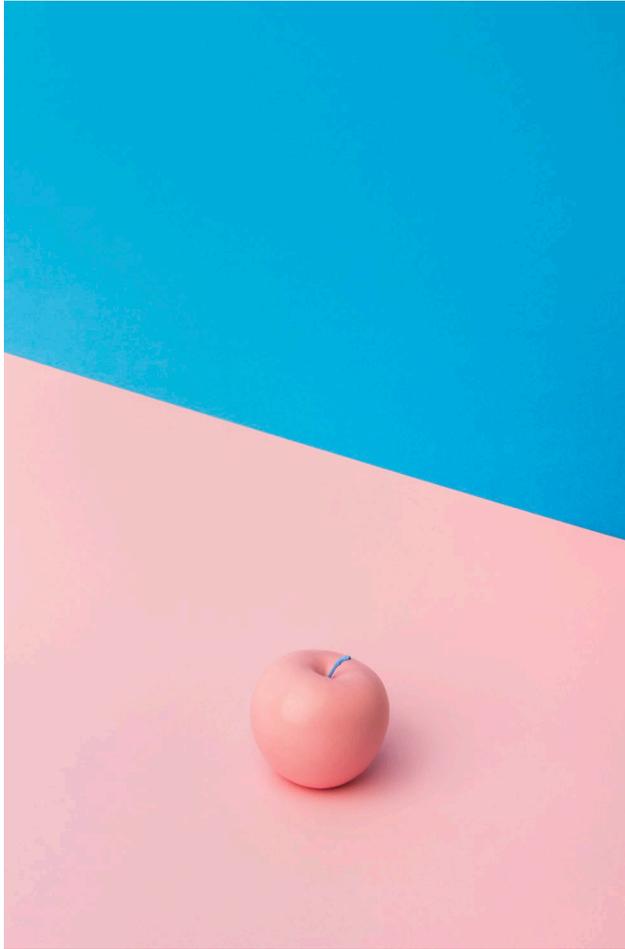


friendmade®  
about us®  
our products

friendmade®

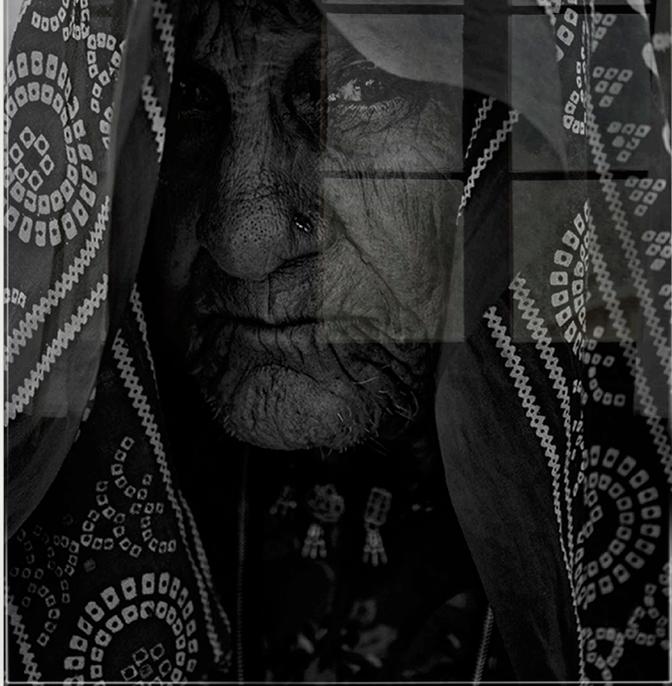
+  
ety  
rt.

*friendmade.fm*



**“DIE 100 % ZEITGENÖSSISCHE  
ONLINE-KUNSTPLATTFORM.  
KURATIERT VON KÜNSTLERN”**

- friendmade® -



friendmade



friendmade



friendmade





friendmade

# Willkommen bei friendmade®

Es ist unser Ziel, (1) Künstlern die Freiheit zu bieten, ohne Kompromisse und Grenzen neue Kunst zu schaffen und (2) Ihnen, zu jedem Zeitpunkt, 100 % authentische, einzigartige und zeitgenössische Kunst anbieten zu können.

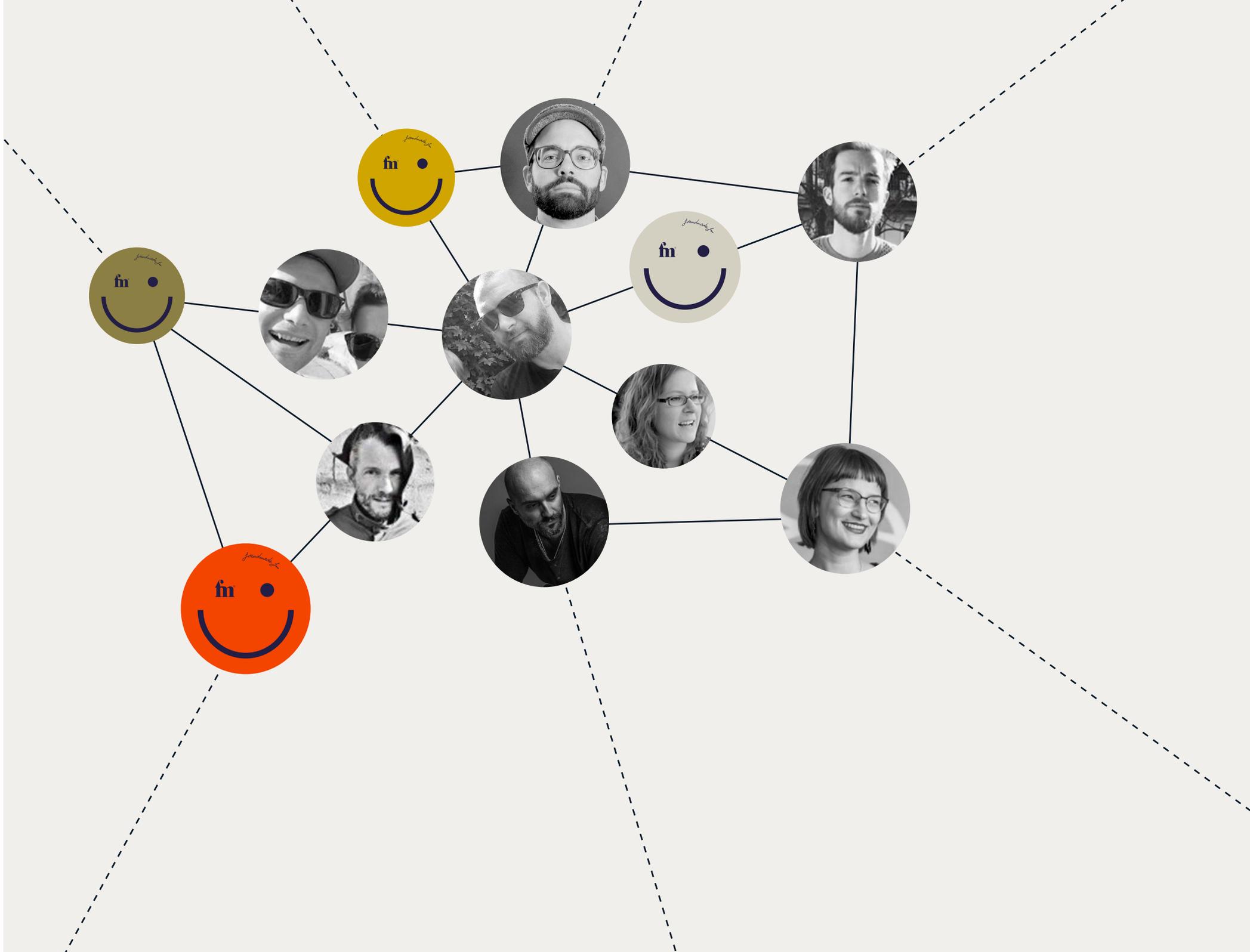
Darum haben wir unsere kreativsten Freunde eingeladen, sich auf unserer Plattform zusammenzutun und bringen nun ihre Kunst als hochwertige Produkte und mittels einzigartiger, innovativer Vertriebskonzepte direkt zu Ihnen!

Fühlen Sie sich eingeladen, unsere einzigartigen Produkte und Dienstleistungen zu entdecken.



friendmade

*friendmade.fm*

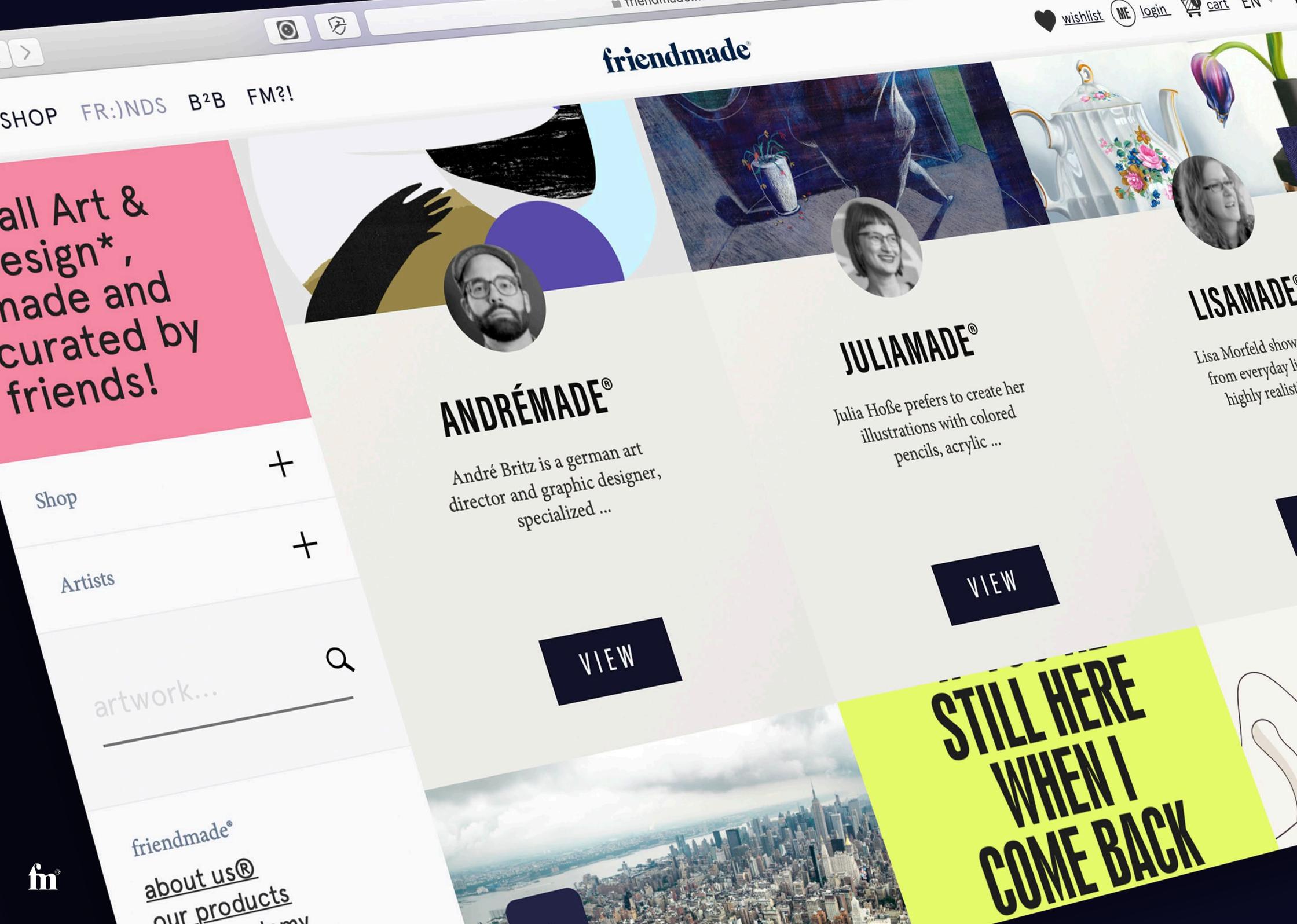


# Make friends. Create art.

Kunst ist immer in Bewegung. Um Ihnen die Möglichkeit zu bieten, immer wieder neue Künstler und originelle Kunstwerke zu finden, präsentieren wir nicht nur unsere kreativsten Freunde, wir bitten auch die Künstler selbst, ihre Artist Friends zu friendmade® einzuladen. Mittels innovativer Online-Tools stimmen unsere Künstler als Kollektiv demokratisch ab, welche dieser Künstler Teil von friendmade® werden. So definieren sie zusammen – kontinuierlich und organisch – den friendmade®-Stil. Und so finden Sie auf friendmade.fm immer die neuesten Trends in der Kunst. Definiert von Künstlern.



*friendmade.fm*



all Art & Design\* made and curated by friends!



ANDRÉMADE®

André Britz is a german art director and graphic designer, specialized ...

VIEW



JULIAMADE®

Julia Hoße prefers to create her illustrations with colored pencils, acrylic ...

VIEW



LISAMADE®

Lisa Morfeld shows her work from everyday life, highly realistic ...

Shop +

Artists +

artwork... 🔍

friendmade®  
about us®  
our products



STILL HERE WHEN I COME BACK

fm®

s scenes  
fe in her  
ic still ...

VIEW

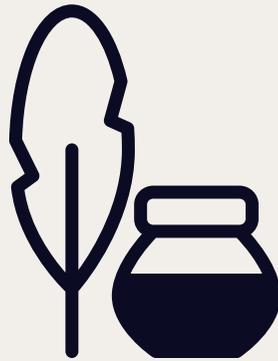
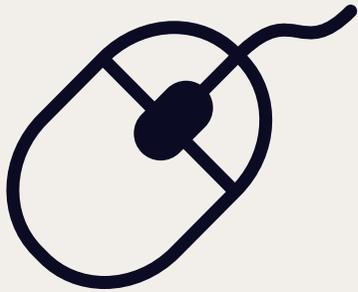
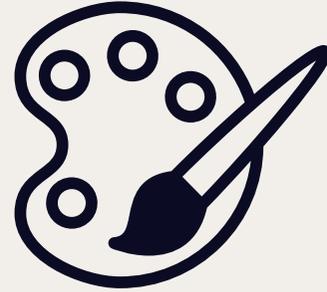
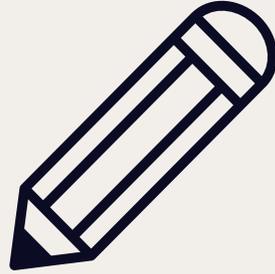
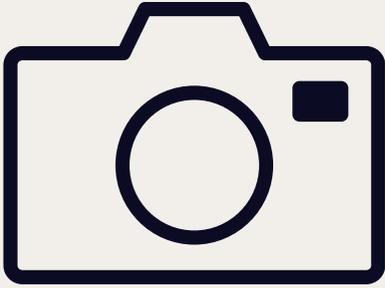
# *Teileins* GALLERY

*freundenmade.fm*



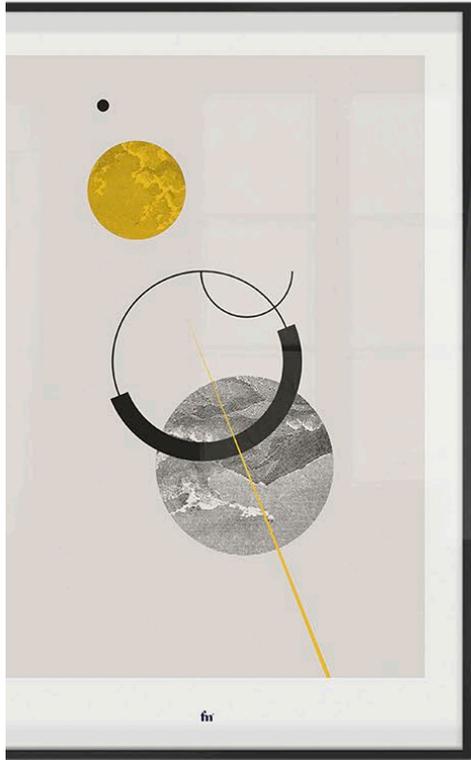
**“ONLY ART AND A GOOD FRIEND  
ARE ALLOWED AND ABLE  
TO BOTH CONFRONT AND  
COMFORT YOU””**

- friendmade® -



# Die friendmade® Künstler:

Friendmade® bietet ein ständig wechselndes Netzwerk zeitgenössischer Fotografen, Illustratoren, Maler, digital Artists und sonstiger Künstler. Nur durch Einladung können Künstler zu einem Teil von friendmade® werden. Indem wir unsere Kunst von Künstlern kuratieren lassen, garantieren wir 100 % authentische Kunst und bieten Ihnen die Möglichkeit, auf friendmade.fm immer trend-schaffende, zeitgenössische Künstler und deren Kunstgeschmack zu entdecken.

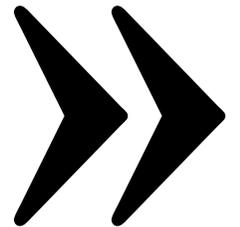




# Today's Makers, Tomorrow's Creators.

Friendmade® bietet Ihnen die unterschiedlichsten Künstler mit den unterschiedlichsten Biografien. Eines haben sie alle gemein: Sie haben eine professionelle Ausbildung genossen und arbeiten als kommerzielle Designer, Fotografen oder sonstige Kreative. In ihrem Job gestalten sie die Medien von heute. Bei friendmade® zeigen sie ihre freie Arbeit und kreieren damit die Kunst von morgen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die ersten sieben friendmade®- Künstler.  
Unser aktuelles Netzwerk ist ersichtlich auf [friendmade.fm/friends](https://friendmade.fm/friends)



*friendmade.fm*

The background is a solid, vibrant blue. Scattered throughout are numerous oranges. Most are a deep, saturated blue, while others are a bright, metallic gold. The oranges vary in size and are positioned at various angles, creating a dynamic and textured composition. The brand name 'andrémade' is centered in a white, elegant serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right.

andrémade®



# andrémade

André Britz ist ein deutscher Artdirector und Grafikdesigner, spezialisiert auf Branding, Webdesign und interaktives Installationsdesign. Seit 2004 arbeitet André zusammen mit Firmen wie Converse, Porsche, Vodafone, Adlon, Montblanc, Nude Audio, Demodern, Elastique, Geometry Global und vielen anderen. Neben seinen kommerziellen Arbeiten schafft André spielerische Illustrationen, sowohl mit digitalen als auch mit Cut-and-Paste-Medien, die er über friendmade® einem breiteren Publikum vorstellt.



*friendmade.fm*

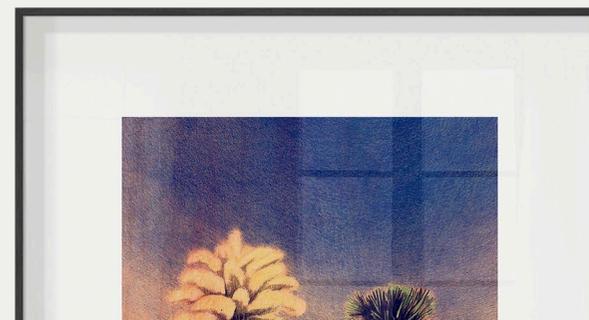
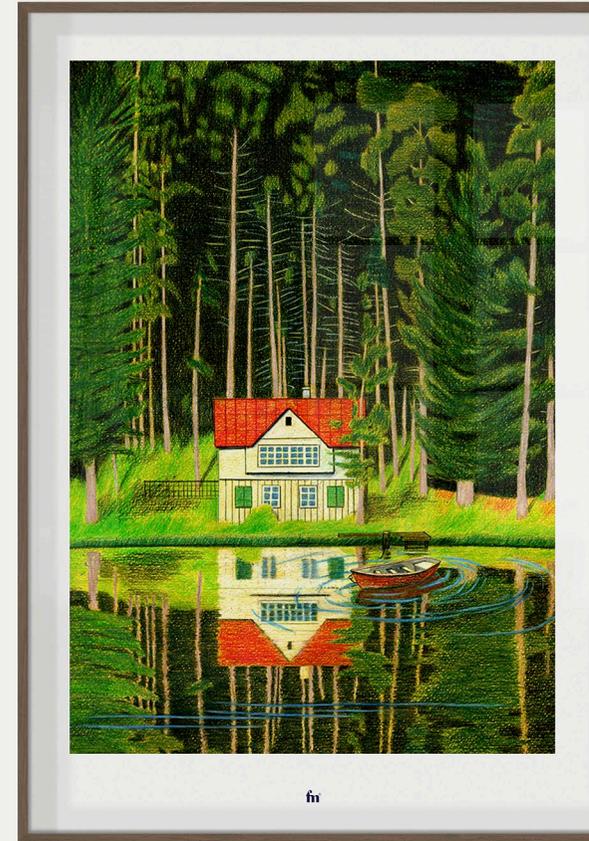


juliamade<sup>®</sup>



# juliamade

Julia Hoße gestaltet ihre Illustrationen am liebsten mit Buntstiften, Acrylfarbe oder Tinte. Die Künstlerin wurde 1989 in Berlin geboren und studierte BA und MA Illustration an der HAW in Hamburg, wo sie 2013 bzw. 2017 ihren Abschluss machte. Julia lebt in Hamburg und arbeitet heute als freie Illustratorin für verschiedene Unternehmen in ganz Deutschland. Im Jahr 2017 erschien ihr erstes Buch. Julia nutzt friendmade® als Experimentierfeld für neue Illustrationen.



*friendmade.fun*







lisamade<sup>®</sup>



# lisamade

Lisa Morfeld zeigt in ihren hochrealistischen Stillleben Szenen aus dem Alltag und experimentiert darin gekonnt mit Details. Lisa wurde in Würzburg geboren und studierte Bildende Kunst und Malerei an der Alanus Hochschule in Alfter. Nach ihrem Abschluss im Jahr 2011 zeigte sie zahlreiche Ausstellungen in ganz Deutschland, in denen sie ihre vielfältigen Fähigkeiten unter Beweis stellte. Von der Handskizze politisch kritischer Cartoons mit Kohle und Feder bis hin zu realistischen Szenen aus dem Leben mit Öl auf Leinwand präsentiert sie ihre Kunst bei friendmade®.



*friendmade.™*





*Jacques-Louis J*

An aerial photograph of New York City, showing a dense urban landscape with numerous skyscrapers and buildings. The Hudson River is visible on the left side, and the city extends towards the horizon under a cloudy sky. The text 'sjoerdmade' is overlaid in the center in a white, serif font, with a registered trademark symbol (®) to its right.

sjoerdmade®



# sjoerdmade

Sjoerd de Wit ist ein in Amsterdam ansässiger Mode- und Lifestyle-Fotograf und Filmemacher. Sjoerd arbeitet für Marken wie Samsung, Suit Supply, Nike und Scotch & Soda. Durch seine Arbeit als Fotograf bereist Sjoerd regelmäßig die Welt. Als Ergebnis dieser Reisen bringt Sjoerd oft einzigartige, no-nonsense-Fotografie mit nach Hause, die er nun bei friendmade® anbietet.



*friendmade.fm*



POT OF  
GOLD

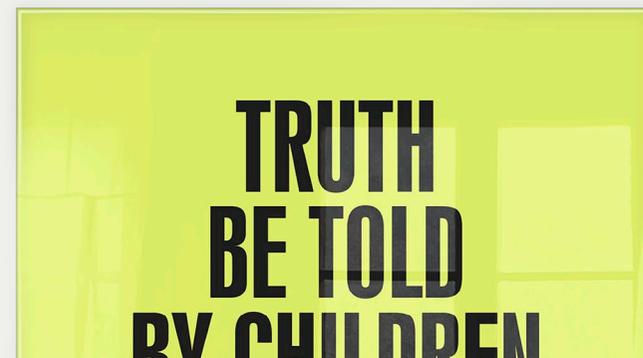
# stijnmade<sup>®</sup>

EVERY CROWD  
HAS A SILBER  
LINING



# stijnmade

Stijn van der Pol ist ein in den Niederlanden geborener, in Deutschland lebender Konzeptentwickler und Artdirector, der selbstständig für viele nationale und internationale Unternehmen und Marken wie Hutton Collections, Blackstone®, Nike, Adidas und Childpress.org sowie für unabhängige Musiker wie Ben van Gelder und Jazz Trio Tin Men & The Telephone arbeitet. Als Gründer und Künstler von friendmade® teilt Stijn seine rätselhaft mehrdeutige Poesie und seine Wortspiele mit der Welt unter dem Namen w7b14.



*friendmade.fm*

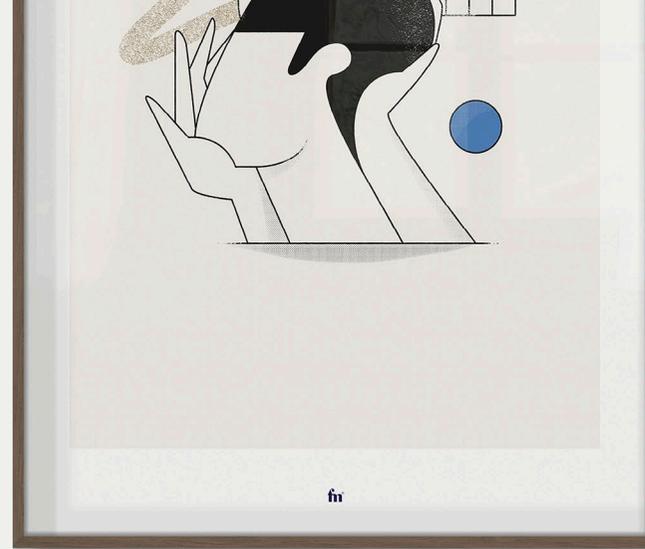
The background features a complex abstract design with organic, flowing shapes. A large, central brown shape contains the text. To its left is a smaller brown shape with a white dot pattern. Above the main brown shape is a red circle with a white dot pattern, connected to the main shape by a thin vertical line. Below the main brown shape is a white shape with a black outline, resembling a stylized face or profile. To the right of this white shape is a blue circle with a white dot pattern, also connected by a thin vertical line. The overall style is minimalist and modern.

timomade®



# timomade

Timo Kuilder ist ein in Amsterdam ansässiger Illustrator, dessen Stil sich am besten als grafisch, klar und reduziert beschreiben lässt. Sein Werk ist voll von reduzierten Charakteren, einfachen Farbpaletten und engen Linien. Aufgeraut durch Halbtontexturen und mit spielerischen Pinseln zum Leben erweckt, wird Timos saubere Vektorarbeit zu einem eigenen Stil. Mit Kunden wie Mozilla Firefox und The New York Times hat Timo die Freiheit, diesen Signaturstil sowohl in seinen privaten als auch in seinen kommerziellen Aufträgen anzuwenden und so die Konsistenz seines gesamten Portfolios zu wahren. Während Timo an seinem ersten Buch arbeitet, bringen wir stolz und gerne seine friendmade®-Drucke für ihn zur Post. ;-)



*friendmade.fm*





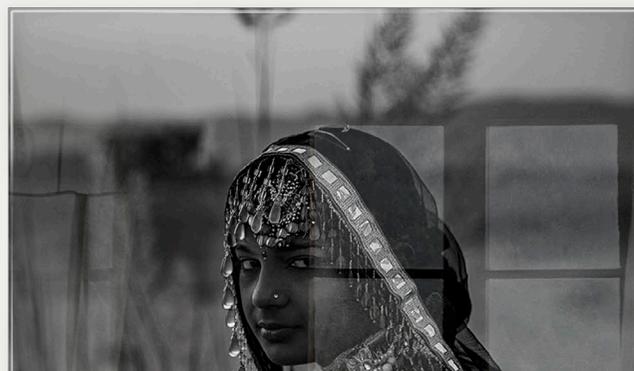
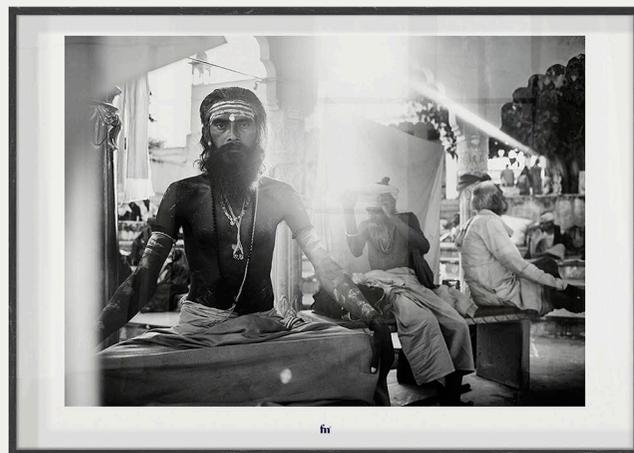
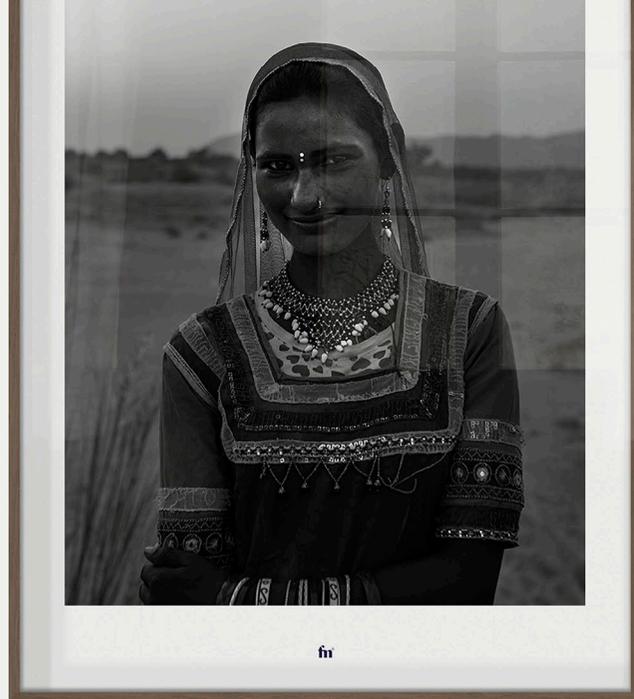
*friendmade.fm*

willmade<sup>®</sup>



# willmade

Will Falize ist ein Fotograf, der vor allem für seine markanten, intimen Modeporträts und seine klassische Bildsprache bekannt ist. Seine Fotos bewegen sich im Spannungsfeld zwischen Vergangenheit und Gegenwart, so dass sich die Bilder sowohl progressiv als auch vertraut anfühlen. Seine Arbeiten im Bereich Mode wurden im Elle Magazine, Elle Decor, N'Style, The Bund, Avantgarde, Esquire und anderen Zeitschriften veröffentlicht. Bei friendmade® präsentiert Will Falize eine ganz andere Seite von sich selbst und bringt sein einzigartiges Porträt in eine ganz neue Dimension.



*friendmade.fm*

Curated by friends!

AWESOME



Shop



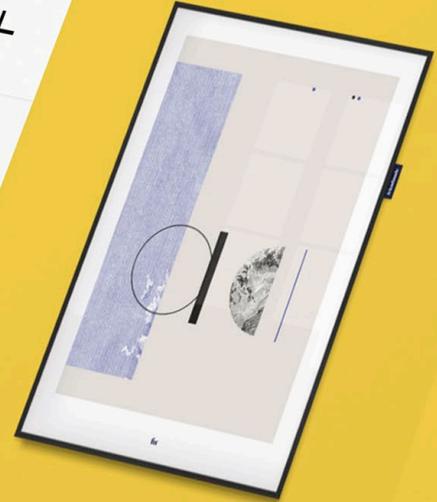
Artists



artwork...



friendmade®  
about us@  
our products  
@ academy.  
act us  
newsletter



Framed Print

from €92



Dibond®

from €102



Fineart Print

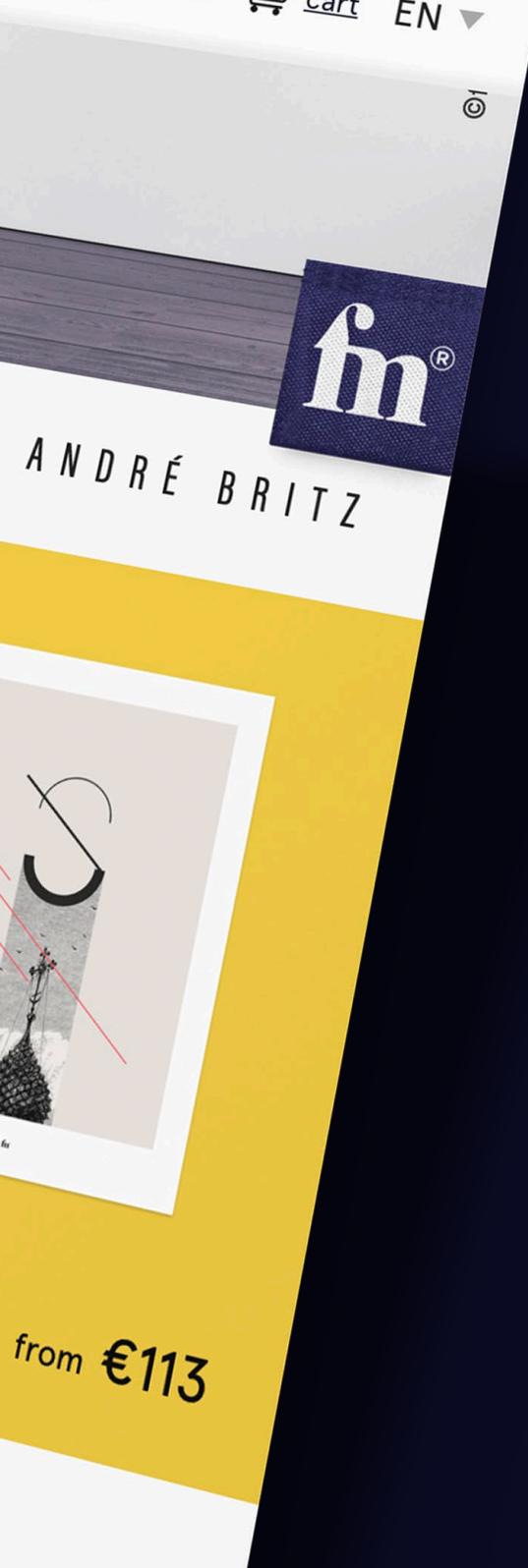
from €113



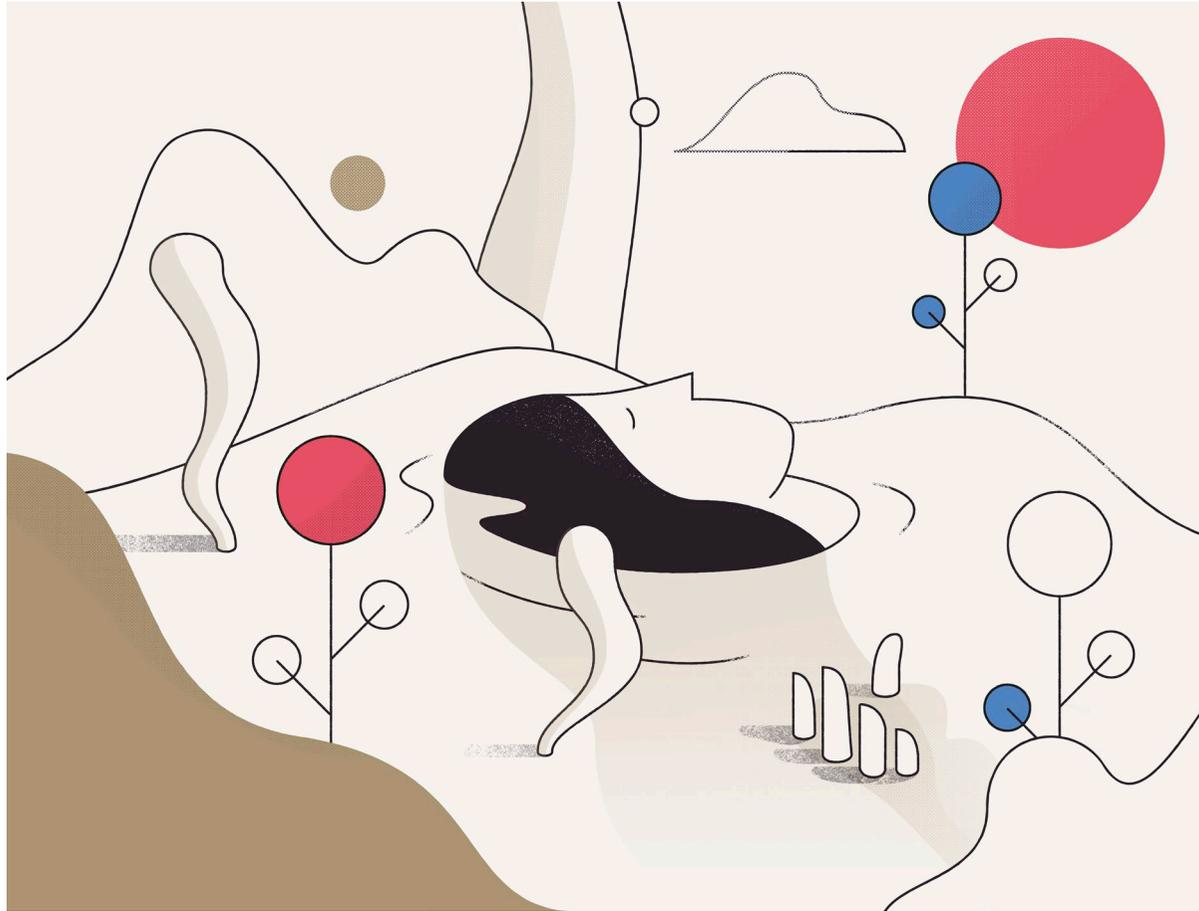
Fineart Print



ALL PRODUCTS »



*Teil zwei*  
**SHOP**



**“PREMIUM QUALITÄTSPRODUKTE,  
GEFERTIGT MIT DEM BLICK FÜRS DETAIL.  
WENIGER WÜRDEN WIR UNSEREN KUNDEN  
UND KÜNSTLERN NICHT BIETEN.”**

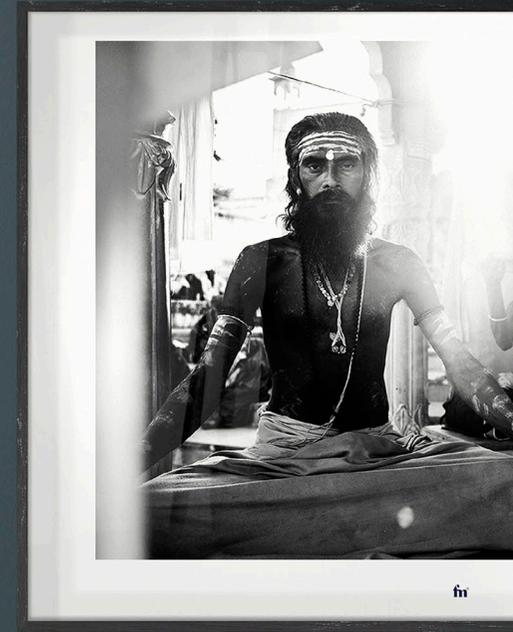
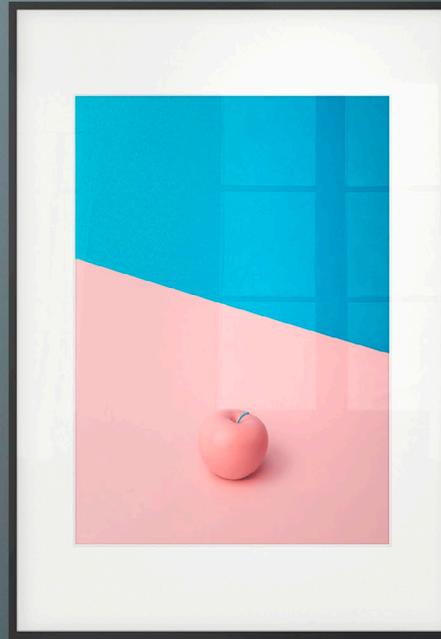
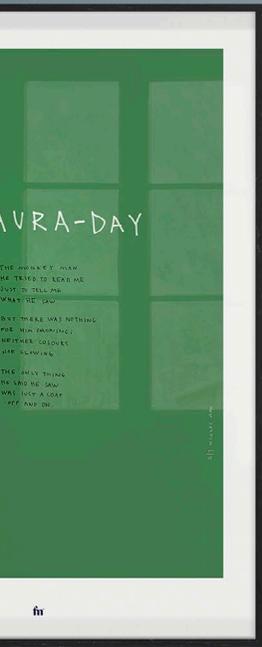
- friendmade® -

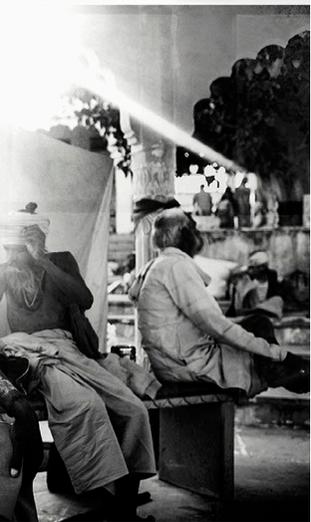
<b>WALL ART</b>	<b>46</b>
<b>FURNITURE</b>	<b>64</b>
<b>FRIENDSWEAR</b>	<b>72</b>

# Für Sie nur das Beste!

All unsere Produkte werden mit Liebe zum Detail gefertigt. Premiumqualität ist unser Anspruch an jedes Produkt, das wir anbieten. Um das zu liefern, arbeiten wir eng mit einer kleinen Anzahl von speziell ausgewählten, qualitätsorientierten Produktionspartnern zusammen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Produkte. Eine aktuelle Auswahl aller Artikel finden Sie jederzeit auf [friendmade.fm/shop](https://friendmade.fm/shop)

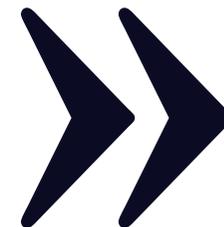


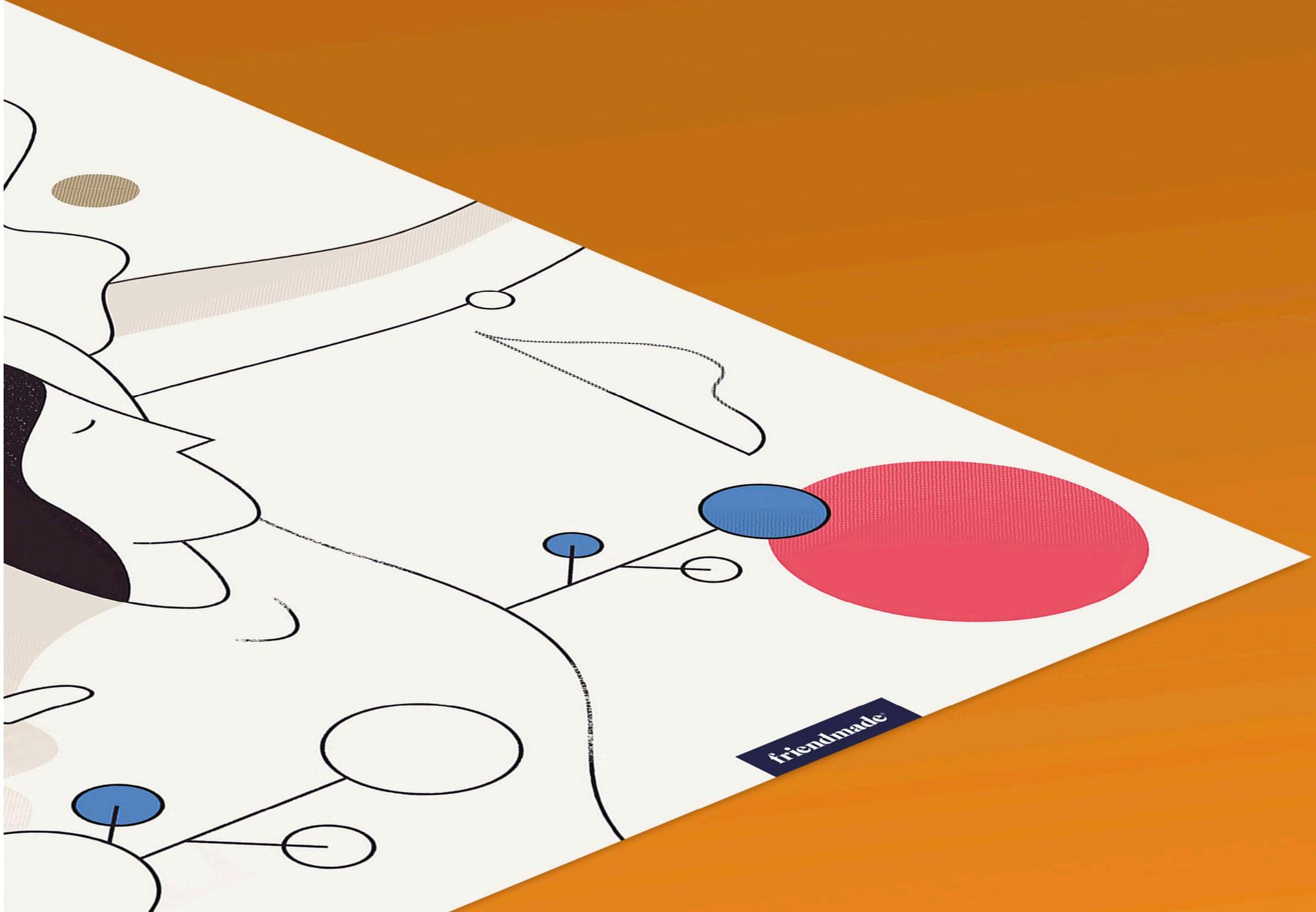


# friendmade® Wall Art: Prêt-a-Pendre!

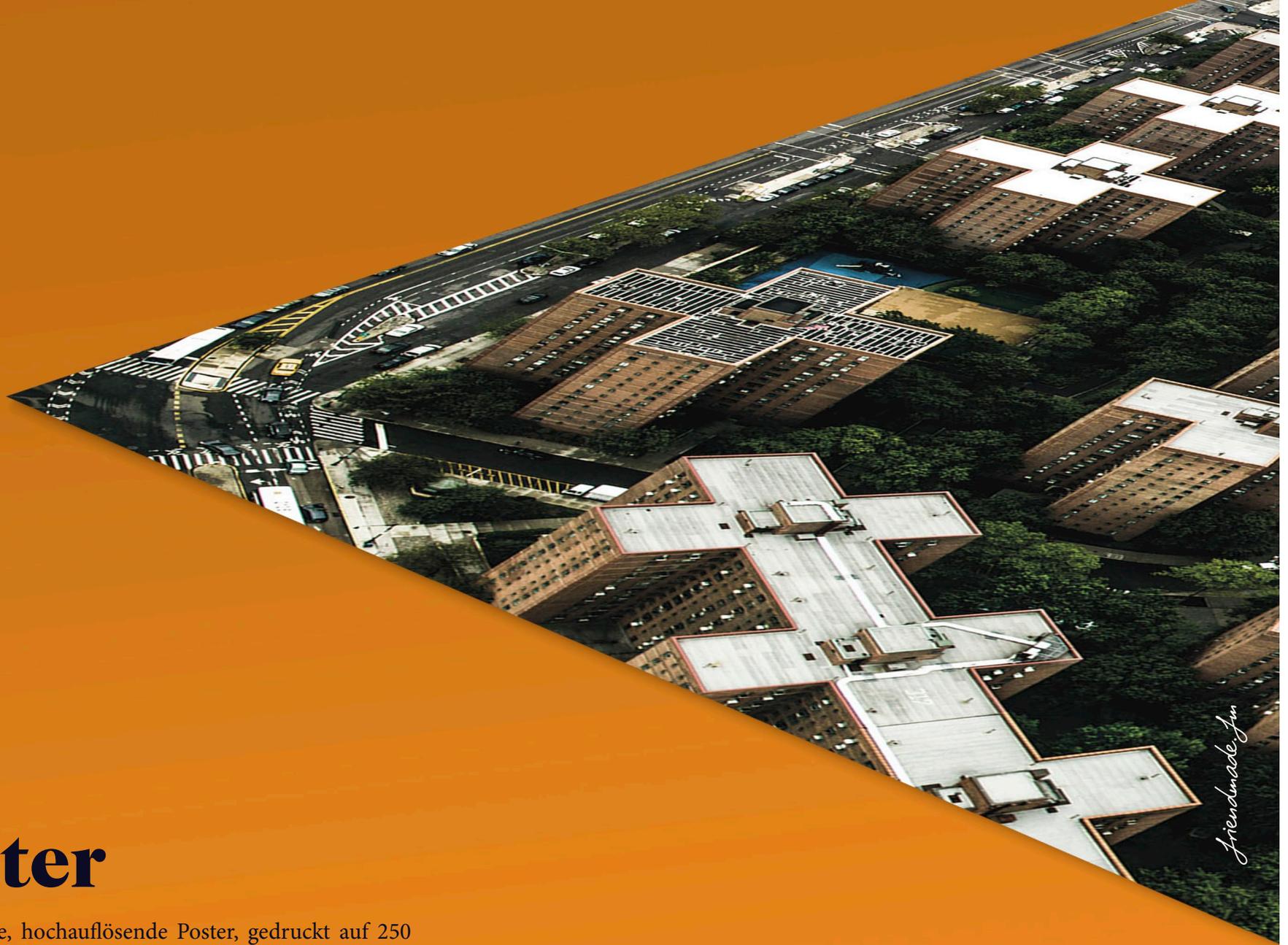
Friendmade® bietet eine breite Auswahl an Wall Art. Von einem einfachen Druck auf FineArt-Papier bis hin zu innovativen Produkten wie eingerahmte, geräuschkindernde Textildrucke oder handgefertigte, harzversiegelte Drucke auf original Dibond®. Kunstdrucke gefertigt in höchster Qualität und natürlich Prêt-a-pendre – Ready to hang!

Die verwendete Drucktechnik wird für jedes Bild vom Künstler persönlich ausgewählt – so erhalten Sie das Bild genauso, wie es Ihnen der Künstler im Museum präsentieren würde.





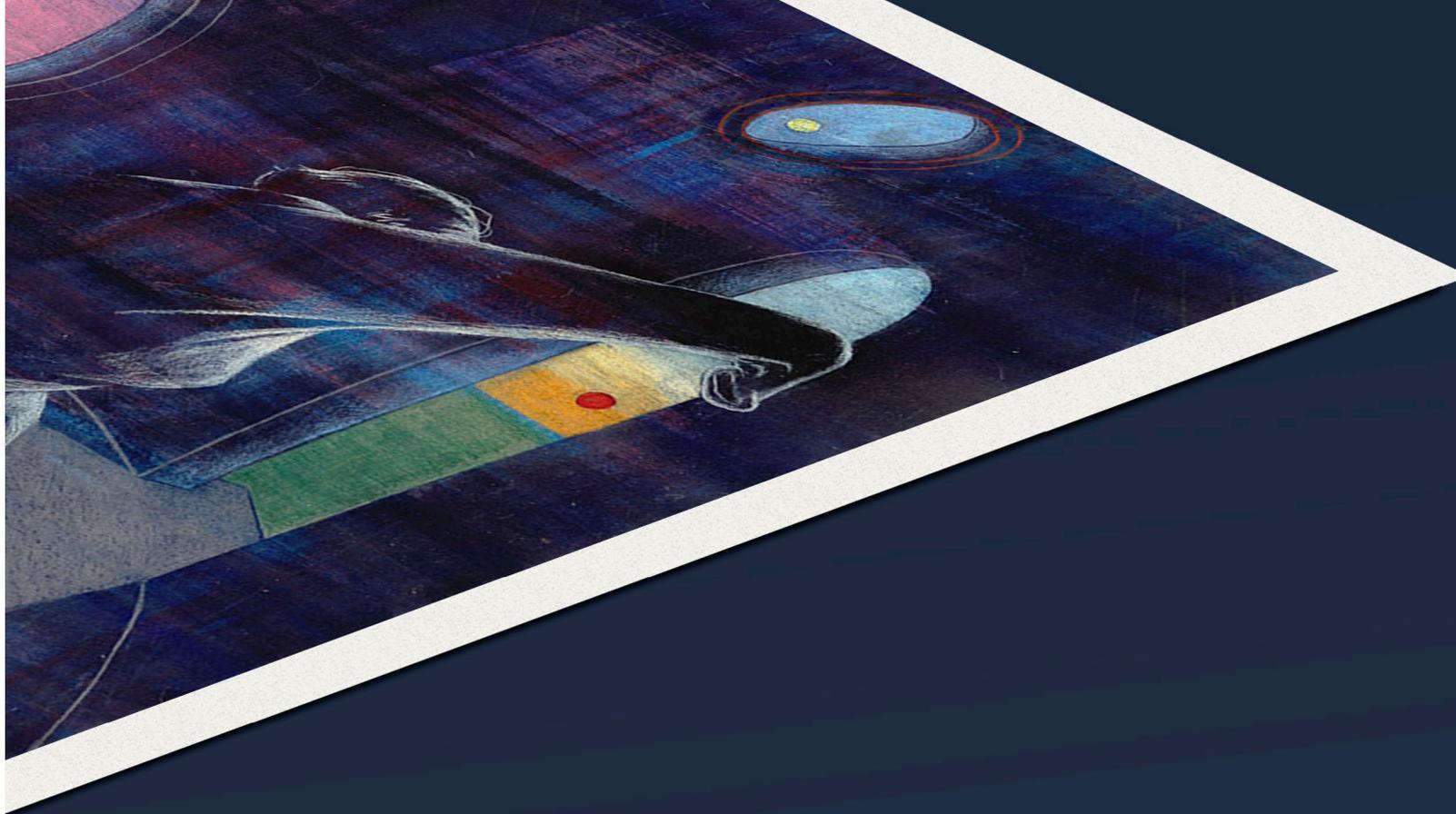
friendmade



*friendmade.fm*

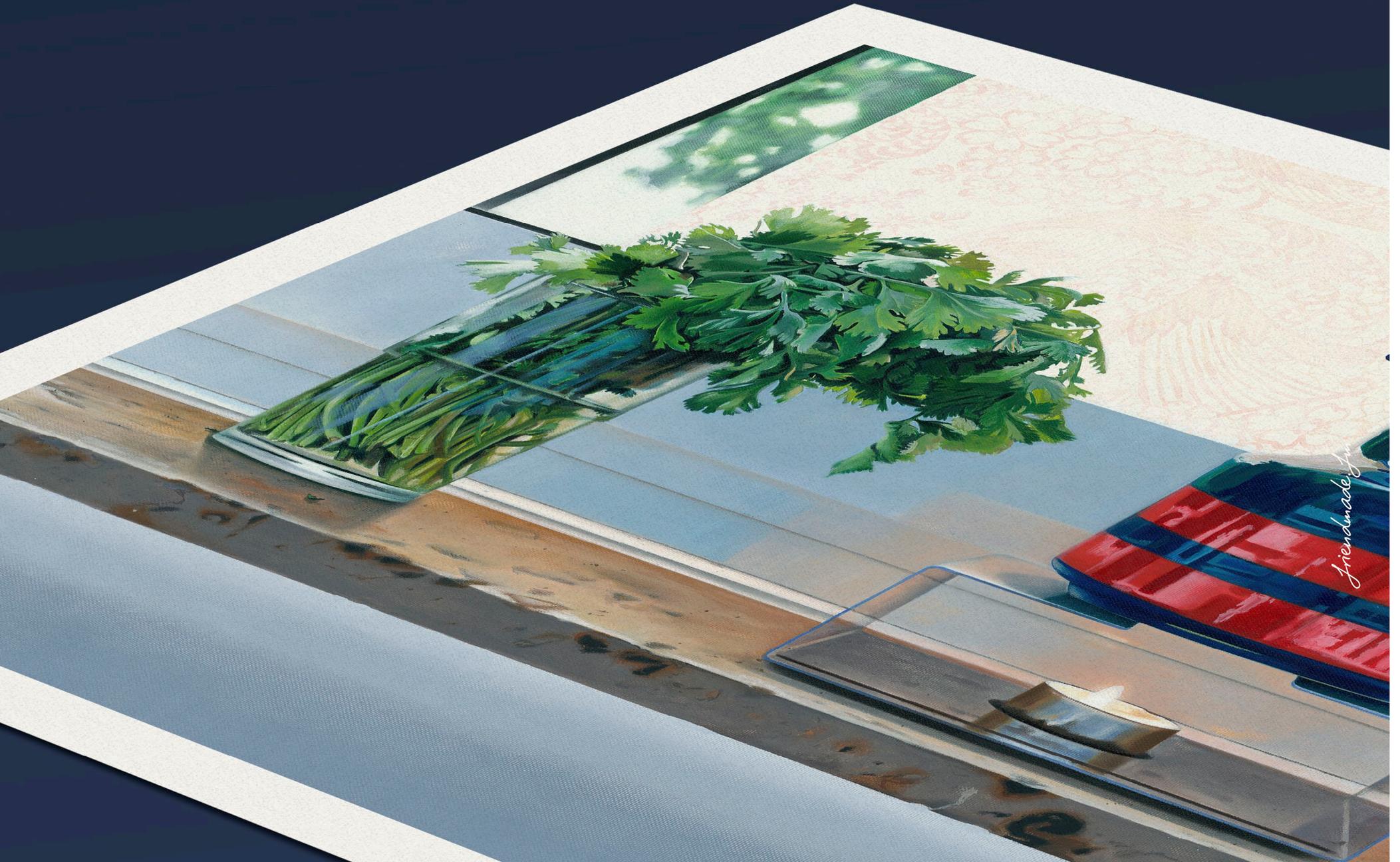
# Poster

Erschwingliche, hochauflösende Poster, gedruckt auf 250 Gramm glatt, mattem Papier. Rahmen Sie es in einem Ihrer Lieblingsrahmen oder pinnen Sie das Poster einfach an Ihre Wand.



# FineArt-Print

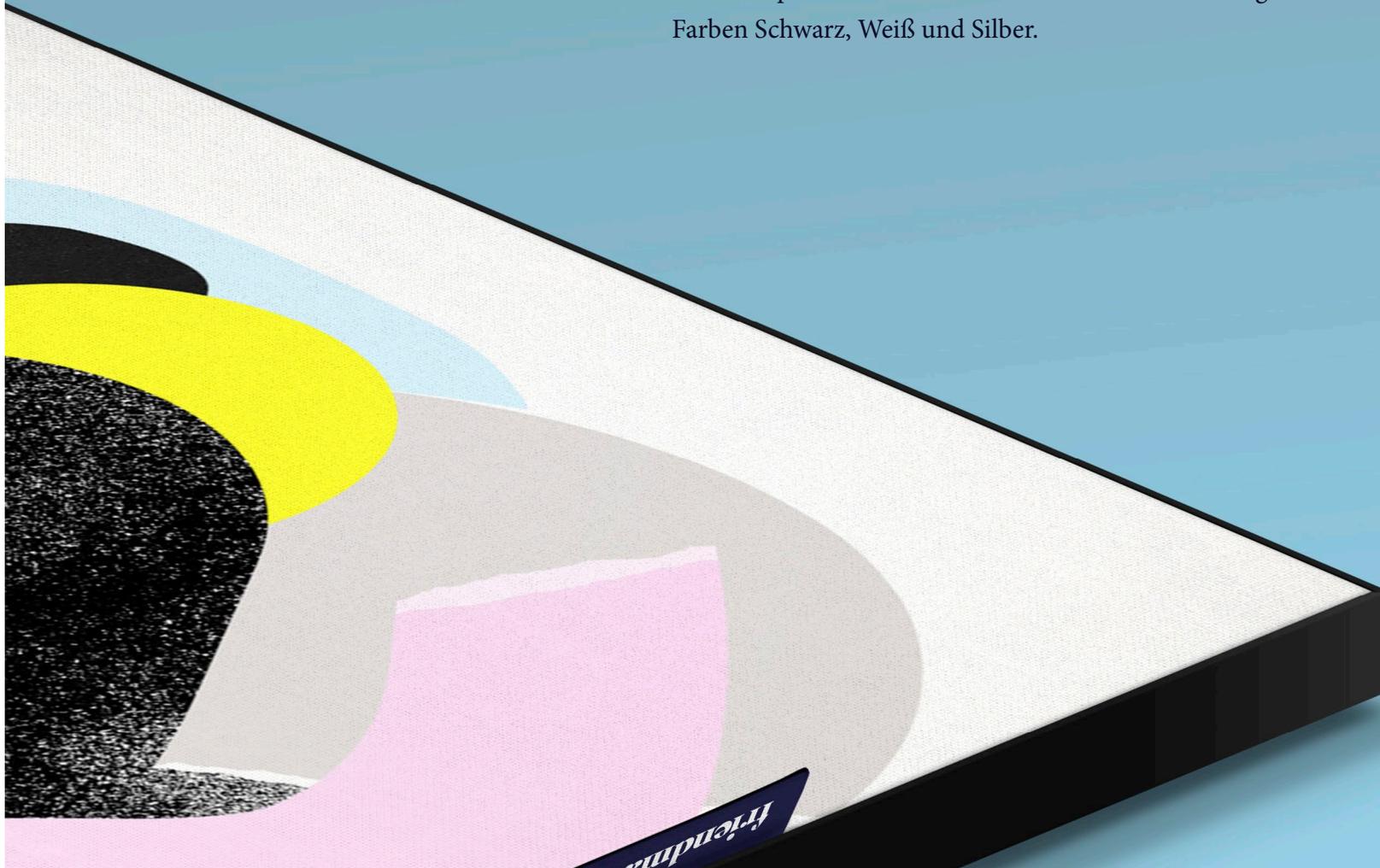
Unsere FineArt-Prints gibt es nur in höchster Qualität! Kunst in höchster Auflösung bis zu 2880 dpi gedruckt, auf mattem, 320 Gramm Hahnemühle-Papier – säure- und lignin-frei und Digigraphi zertifiziert.



*friendmadeby*

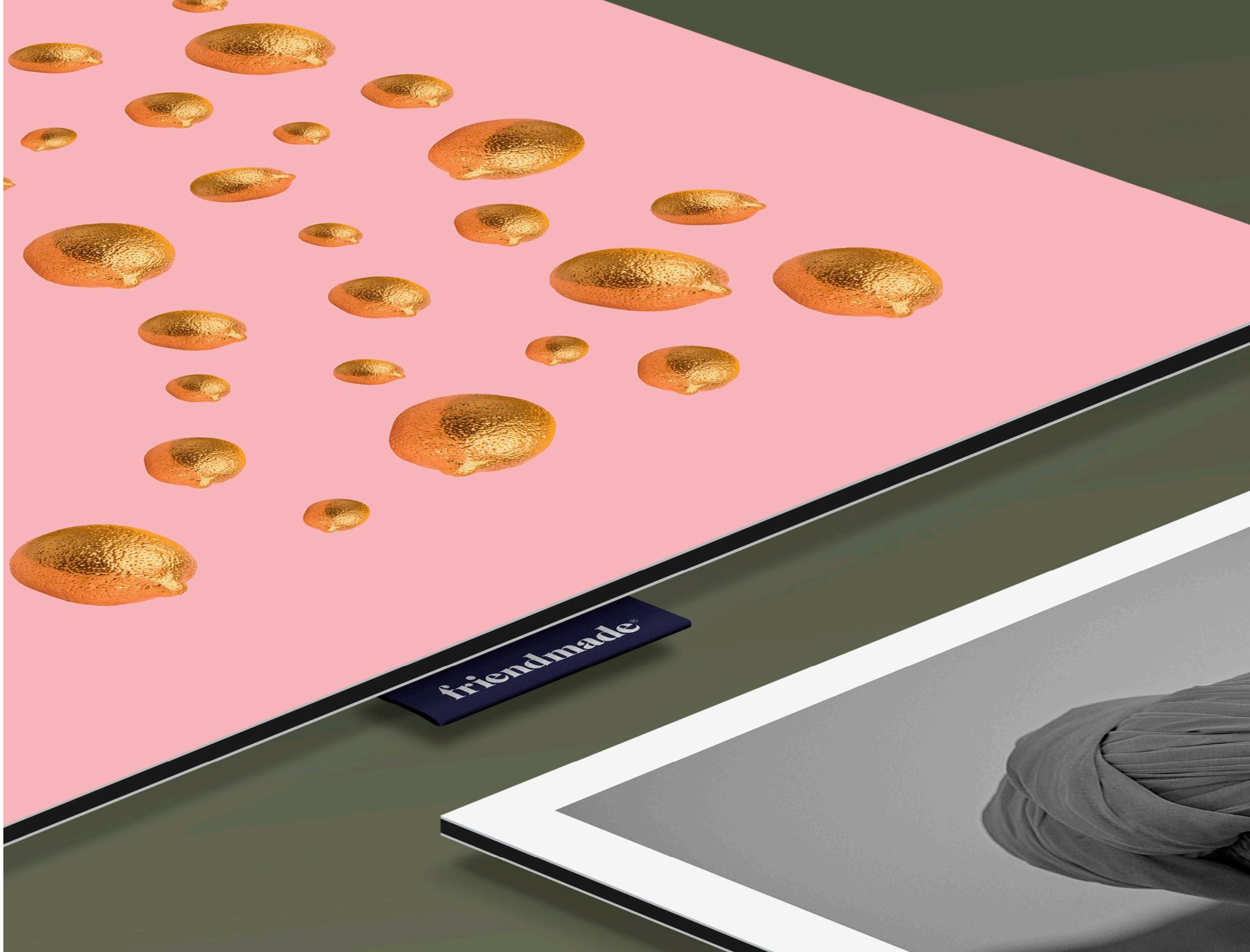
# Framed Linen

Framed Linen ist die kreative friendmade®-Alternative zu herkömmlichen Leinwanddrucken. Diese Drucke, auf fein gewebtem Leinentextil, werden in einem minimalistischen Aluminiumrahmen geliefert. Um sicherzustellen, dass die Kunst nicht verschmutzt, wird jedes Paket mit einem Satz weißer Handschuhe geliefert. Sollte es dennoch mal Flecken geben, keine Sorge, einfach den Druck herausnehmen und waschen! Durch eine angenähte Flachkeder passt der Druck auch nach dem Waschen perfekt in seinen Rahmen. Unsere Rahmen gibt es in den drei klassischen Farben Schwarz, Weiß und Silber.





Indem wir eine speziell entwickelte Schaumstoffmatte hinzufügen, können wir diese Drucke in schallabsorbierende Kunstwerke verwandeln, die jeden Raum akustisch optimieren.



friendmade®

# Dibond®

Stark und langlebig. Diese sogenannten Sandwichplatten bestehen aus mehreren Lagen. Ein digitaler Pigmentdruck auf einer robusten 3 mm dicken, original Dibond® Platte – laminiert mit einem matten Finish. Durch eine 70-jährige Farbgarantie erhalten Sie einen Druck in Museumsqualität.

*freundmade.fm*



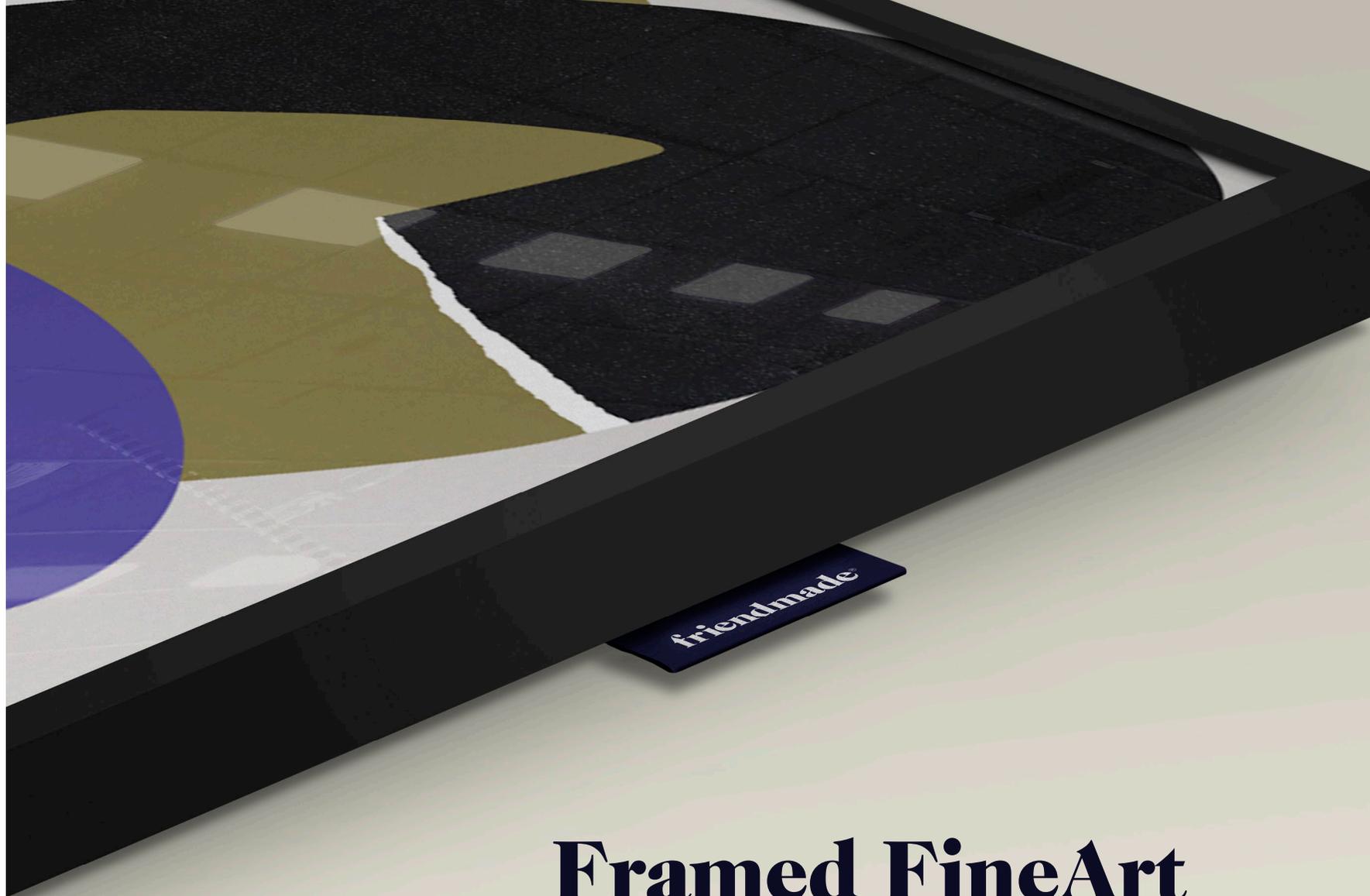




# Acrylglas

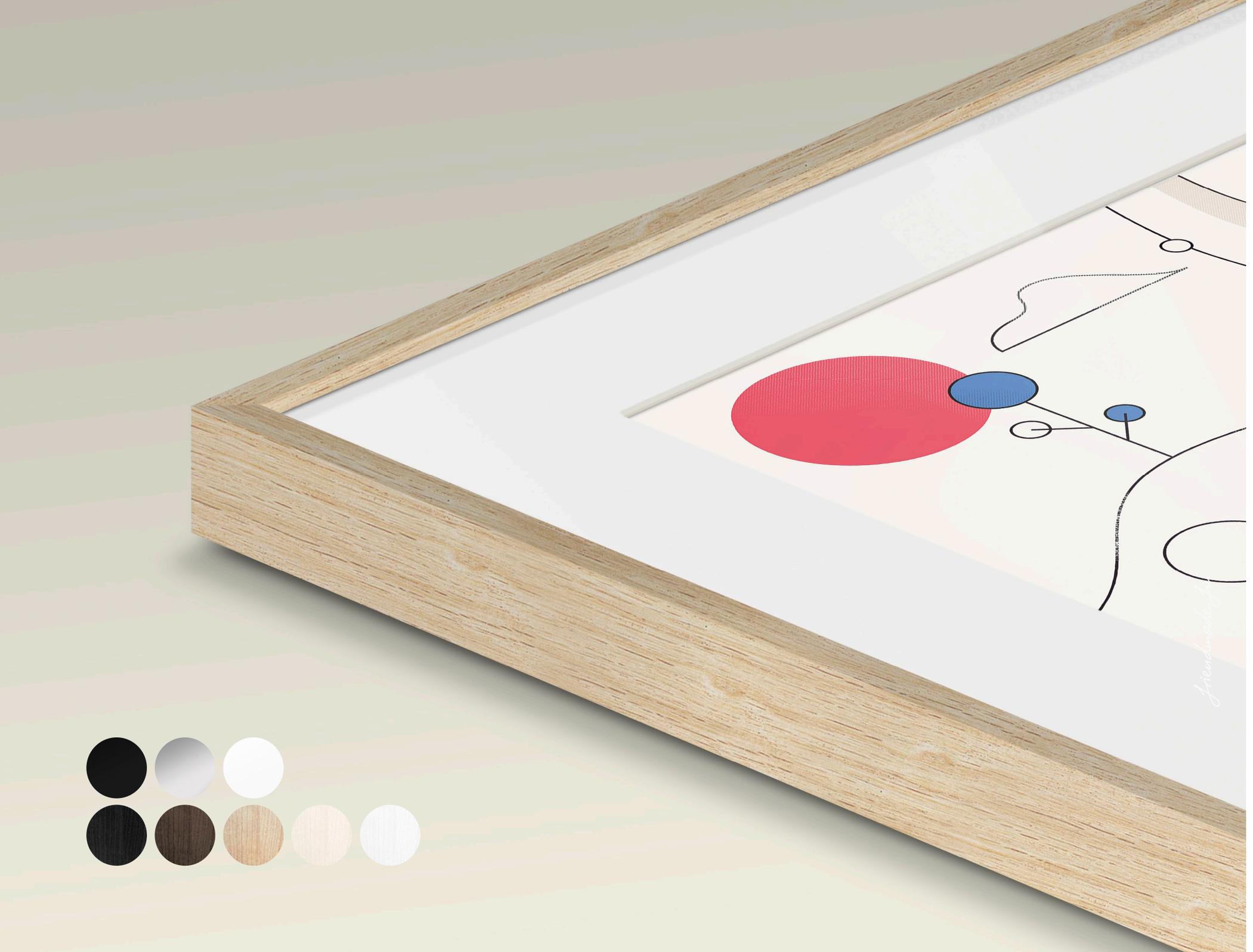
Eines der edelsten Produkte, die wir Ihnen präsentieren dürfen. Dieser spezielle Pigmentdruck ist auf 3 mm Diaplex-Acrylglas gedruckt und garantiert eine hohe Farbintensität und Haltbarkeit. Versiegelt mit Silikon und stabilisiert durch eine Dibond Platte, versprechen unsere Acrylglasdrucke eine 75-jährige Stil- und Farbgarantie.

*freundliche.fm*



# Framed FineArt

Unsere eingerahmten FineArt-Prints sind etwas ganz Besonderes! Sie verbinden das klassische Gefühl eines Print-in-Frame mit den neuesten Technologien und höchster Qualität. Die FineArt-Drucke werden in höchster Auflösung bis zu 2880 dpi, auf mattem Aquarell Struktur Hahnemühle-Papier gedruckt und werden eingerahmt in einen innovativen, extrem hochwertigen Magnetrahmen. Natürlich sind die Drucke säure- und ligninfrei und Digigraphi zertifiziert.





# friendmade<sup>®</sup> Gloss

Unsere friendmade<sup>®</sup>-Glossprints sind etwas, auf das wir sehr stolz sind. Diese Bilder sind mit digitalen Pigmenten gedruckt, versiegelt mit einer synthetischen Harzdichtung und auf einer 3 mm Dibond<sup>®</sup> Originalplatte kaschiert. Das Kunstharz-Dichtmittel wird in einem flüssigen Zustand auf dem Druck verarbeitet und dann in einem hochwertigen Qualitätsverfahren gehärtet, um ein unvergleichlich glänzendes Finish zu liefern. Eine weitere Besonderheit ist die abgerundete Bildkante. Langlebigkeit und Lichtschutz sind beispiellos.



*friendmade\_fm*

# Produktionspartner

Für unsere Drucke haben wir uns mit einem der besten Kunstdruckstudios weltweit zusammengetan – Sander Media GmbH in Köln. Der Name Sander steht seit über 110 Jahren für höchste Qualität in der Fotografie und Großfoto. Basierend auf dem bedeutenden Fotowerk von August Sander hat Sander Media sich stetig weiterentwickelt. Der Tradition als FineArt-Manufaktur verpflichtet, verwendet die FineArt-Studio nur die edelsten und besten Materialien der renommiertesten Hersteller der Fotobranche unter Einsatz der aktuellsten Technologien.

Sander setzt seit vielen Jahren bei der hochwertigen Bildproduktion auf Inkjet Printern von Epson, wie den Epson SureColor SC-P20000. Im Vergleich zum von vielen Mitbewerbern verwendete Lambda-Printer von Durst bietet der digitale Pigmentdruck mit Epson Ultra-Chrome Tinten einen erweiterten Farbraum und neutral ausgewogene Grauabstufungen. Die Lichtechtheit wurde geprüft durch die Fogra und bestätigt.

Unsere Rahmen werden von dem, mit dem RedDot ausgezeichneten, hochwertigen Rahmenhersteller Halbe GmbH in Kirchen gefertigt.

**sander**<sup>®</sup>

**HALBE**<sup>®</sup>  
*Der Rahmen.*









# fm<sup>®</sup> Furniture

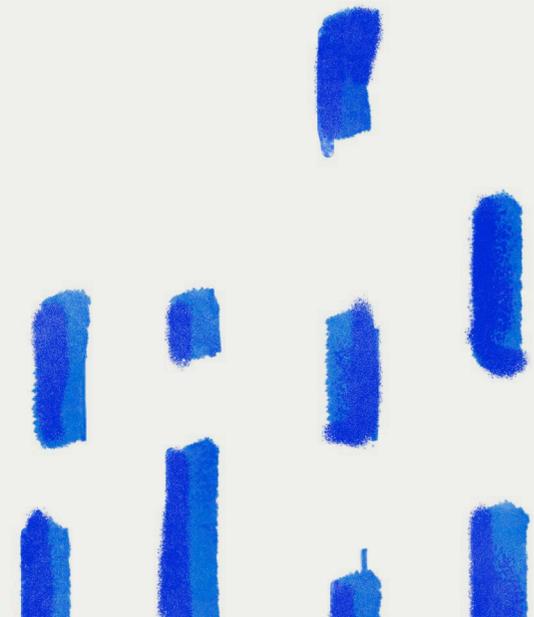
Für den echten Kunstliebhaber bietet friendmade<sup>®</sup> etwas ganz Ausgefallenes: die friendmade<sup>®</sup>-Furniture-Collection. Diese einzigartig angefertigten Möbel sind ohne Zweifel ein Prunkstück sowohl für Ihr Zuhause als auch für Ihr Unternehmen. Kombinieren Sie diese Möbel mit unseren Kunstdrucken um Ihr Hotel, Ihre Bar oder andere Räume in ein wahres Kunstwerk zu verwandeln. Lesen sie auch unsere Art-Concepts auf Seite 87.



# Moderne Kunst trifft auf zeitloses Design

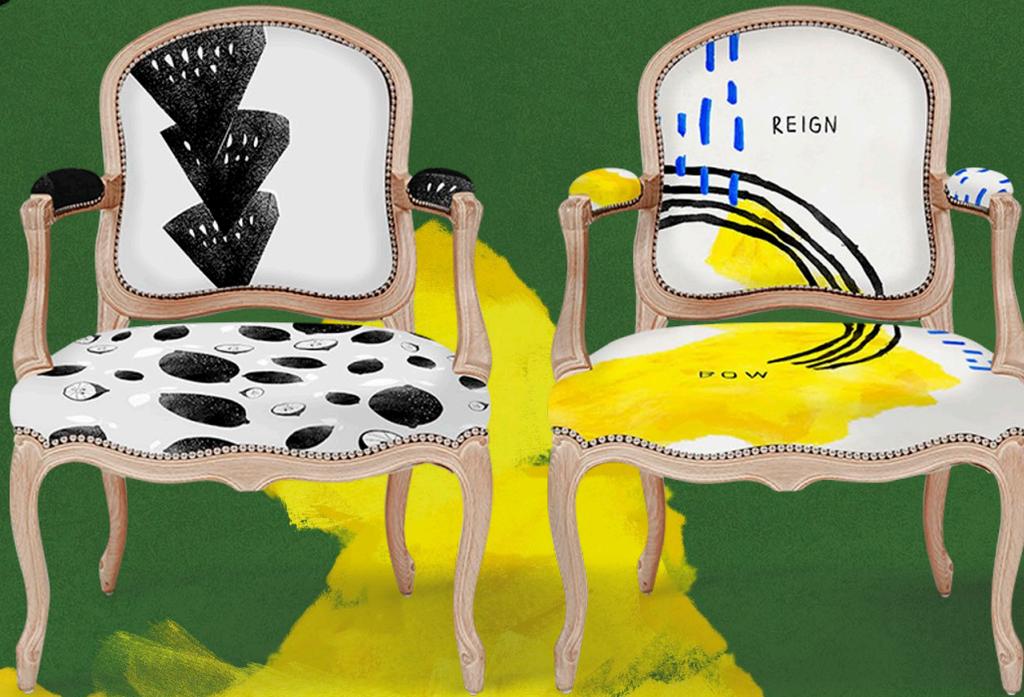
Die friendmade®-Möbel sind das Resultat einer engen Zusammenarbeit zwischen friendmade® und Hutton Collections. Die einzigartigen Möbelstücke kombinieren auf innovative Art die zeitgenössische friendmade®-Kunst mit einem ausgewiesenen klassischen Möbeldesign, maßangefertigt und in höchster Qualität.

Vom Stuhl bis zum Bett und vom Ess- bis zum Schlafzimmer: auf Wunsch liefern wir jedes Möbelstück der Hutton Collections maßgeschneidert mit unseren friendmade®-Prints. Ob Sie auf der Suche nach einem einzigartigen Bürostuhl für Ihr neues Büro sind oder nach einer speziell für Sie entwickelten Serie von friendmade®-Möbeln für die komplette Einrichtung Ihres Hotels, gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch.





POT OF  
GOLD



EVERY CROWD  
HAS A SILVER  
LINING

*friendmade.fm*



# “Chairs!” - Hutton Collections

Basierend auf dem Erbe von John Hutton verschmelzen die Hutton Collections Tradition und Moderne zu einer einzigartigen Designvision, die weltweit anerkannt ist. John Huttons Sinn für Größe und Proportion definierte das Übergangsdesign des 20. Jahrhunderts neu. Er wurde weltweit als der herausragendste amerikanische Designer seiner Generation gefeiert und sein Engagement für Komfort und Qualität hat die Messlatte der gesamten Branche höher gelegt. Joe Doyle knüpft an das Vermächtnis von John Hutton an und entwirft seit über einem Jahrzehnt verschiedene Marken wie Ensemble London und Collection Pierre. Ein klarer Erbe der Hutton-Ästhetik, aber mit seiner eigenen Perspektive ist Doyles Design-Formel einfach: “Mach es interessant, mach es intelligent und vergiss nie, wofür es da ist.”

Hutton Collections hat sich als eine wertvolle Ressource für die Designgemeinde erwiesen, um die hochwertigsten Designs und Verarbeitungen auf der ganzen Welt anzubieten. Auf der linken Seite finden Sie eine kleine Auswahl der Möbel der Hutton Collections. Ein komplettes Angebot der Möbel finden Sie jederzeit online auf:

[huttoncollections.com](http://huttoncollections.com)



ENSEMBLE  
LONDON

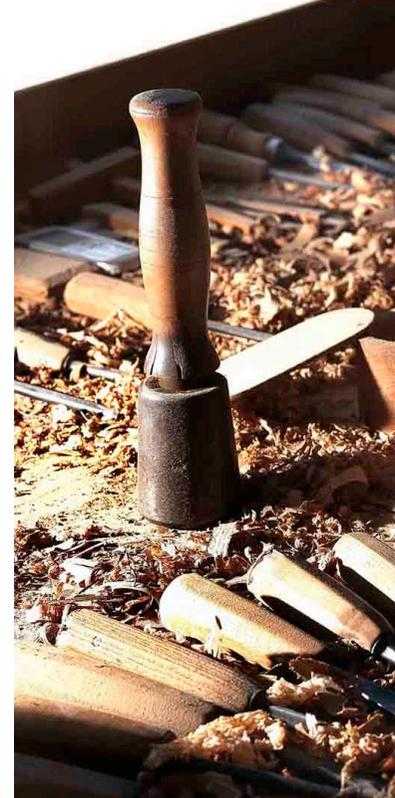


*friendmade.fm*

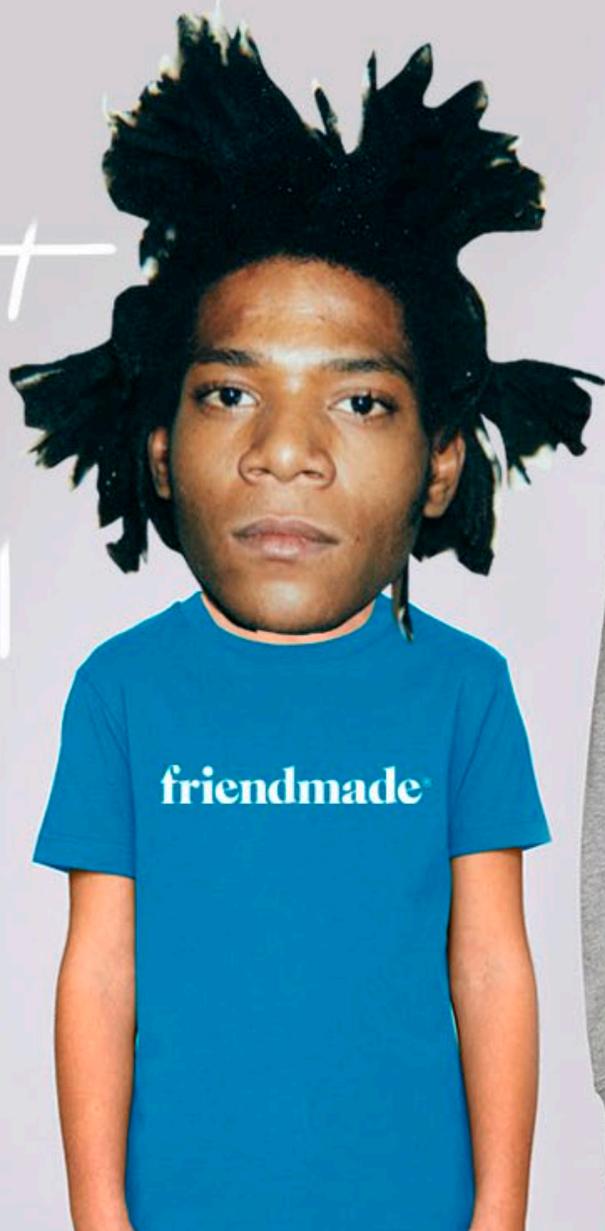
# Fabriqué à la Main

Unser Anspruch ist natürlich auch bei unseren Möbeln höchste Qualität und die Liebe zum Detail. Deswegen werden unsere Möbel handgefertigt (fabriqué à la main) von Pierre Counot-Blandin in Frankreich. Unsere Stoffe sind alle made and printed in Germany.

Liffol-Le-Grand, die Heimat von Pierre Counot-Blandin, wurde mit dem renommierten Indication géographique protégée (IGP) ausgezeichnet. Mit dem IGP-Siegel werden Unternehmen in bestimmten Regionen Frankreichs ausgezeichnet, die sich auf höchste Qualität von regional spezifischen Produkten und Produktionsprozessen spezialisiert haben. Das IGP-Siegel ist eine Garantie für die Kunden, dass ihre Produkte von 13 ausgewiesenen Spezialisten in jeder der 23 Produktionsstufen hergestellt werden und dass alles in Liffol-Le-Grand stattfindet. Holz muss aus nachhaltigen Wäldern stammen (zertifiziert nach PEFC oder FSC). Materialien dürfen keine Fluorchlorkohlenwasserstoffe (FCKW) enthalten. Pierre Counot-Blandin war das erste Unternehmen in Frankreich, das das renommierte IGP-Label "Siège de Liffol" erhielt.



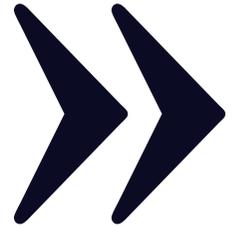






# friendswear™

Entdecken Sie unsere T-Shirts und Kapuzenpullover für Jung und Alt. Erhältlich in einer begrenzten Anzahl von Grundfarben über girly rosa bis navy blau. Hergestellt in höchster Qualität, siebbedruckt in Deutschland und natürlich aus 100 % Fairtrade-Bio-Baumwolle.







*friendmade\_fm*

# Verantwortungsvoll mit Konventionen brechen

Unsere friendswear™ wird hergestellt von Stanley/Stella. Seit der Gründung im Jahr 2012 tragen Kollektionen das Label STANLEY/STELLA mit seiner Grundidee der Schlichtheit, die das Wesentliche des Kleidungsstücks unterstreicht. Der Antrieb seines Gründers Jean Chabert: Mit Konventionen brechen und die Wahrnehmung der Textilindustrie verändern. Menschen-, umwelt- und kundenfreundliche Produkte anbieten. Authentischere und verantwortungsvollere Kleidungsstücke, die stolz getragen und verkauft werden. Mode, die für die Veränderung in der Textilindustrie steht, die menschenwürdiger, ethischer, umweltfreundlicher ist. Siebbedruckt wird die friendswear™ von Cotton.de in Berlin.

## STANLEY/STELLA





*friendmade\_fm*

Wall Art &  
Design\*,  
made and  
curated by  
friends!

friendmade®

wishlist ME login

+  
+  
Q

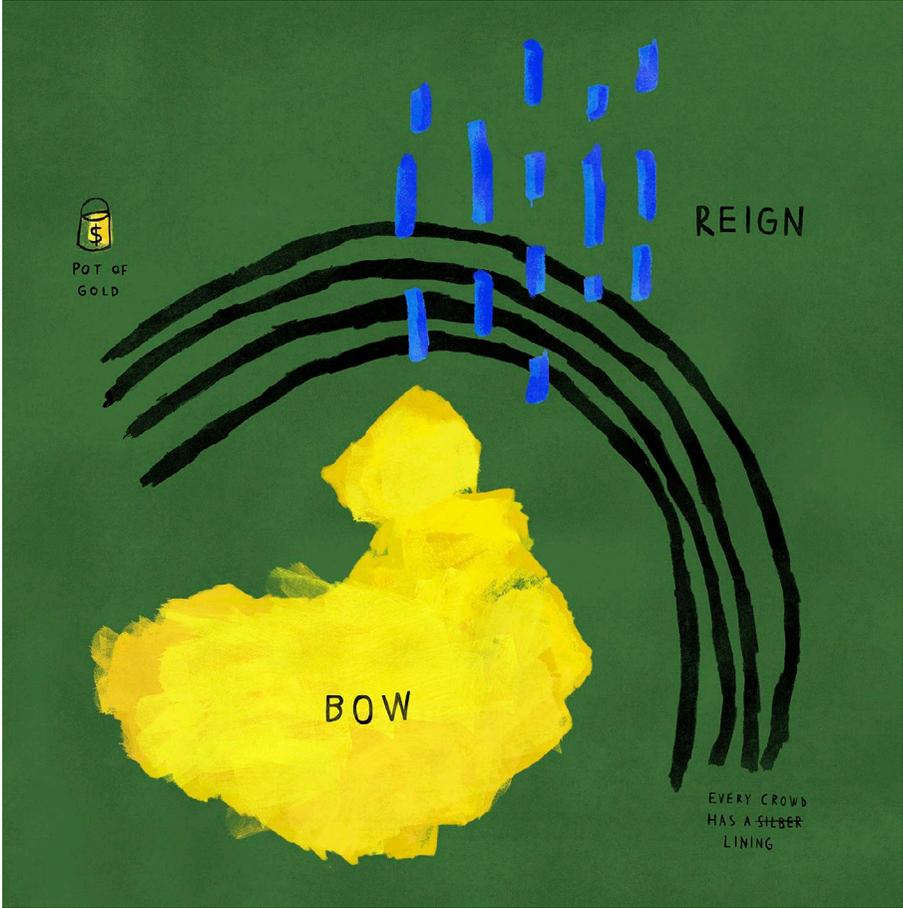
↑

fm®





*Teil drei*  
**STUDIO**



**“SO LASSEN SICH  
KUNST & BUSINESS  
VERBINDEN.”**

- friendmade® -



# Kunst für Unternehmen

Neben unserer ständig wechselnden Online-Kunstsammlung bietet friendmade® verschiedene Kunstdienstleistungen für Unternehmen. Wir erstellen maßgeschneiderte Kunst, bieten Ihnen full interior art concepts und laden Sie ein, unser spezielles ARTvertising-Concept zu entdecken. Sie brauchen Kunst? Wir liefern.





# Tailor made Art

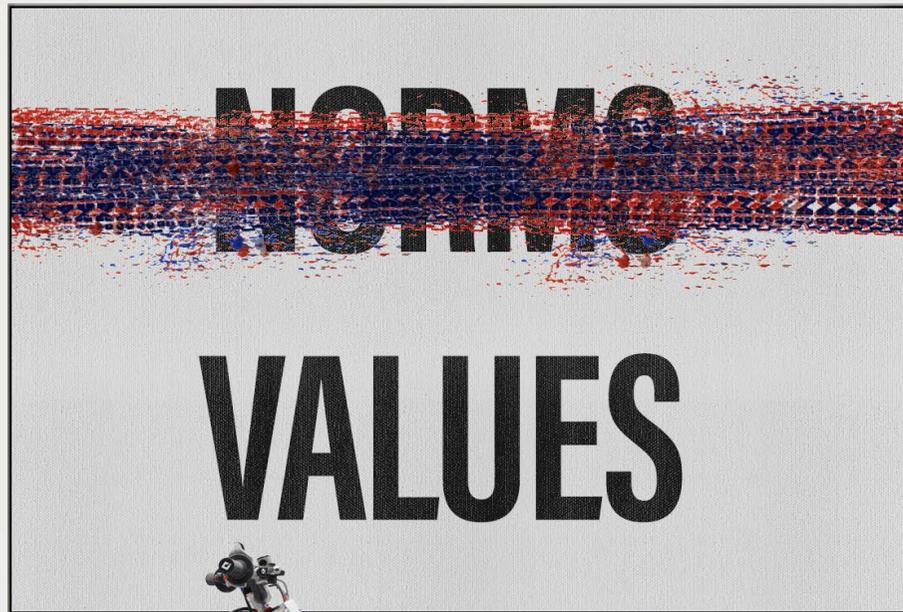
Ihnen gefällt unsere Kunst, doch es ist noch nicht DAS Kunstwerk in DER richtigen Größe dabei? Wir bieten Ihnen gerne individuelle, maßgeschneiderte Kunst für Ihr Unternehmen. Unsere Künstler freuen sich darauf, für Sie ein one-of-a-kind- Kunstwerk zu schaffen, das den Wünschen und Bedürfnissen Ihres Unternehmens entspricht. Ob Sie nun ein einzelnes Kunstwerk suchen um einer Wand Ihres Büros Farbe zu verleihen oder eine Serie von handcrafted Art, Illustrationen oder Fotografien um Ihr Interieur umzugestalten – wir und unsere Künstler stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

*friendmade.fm*



# Art Concepts

Suchen Sie etwas Einzigartigeres als nur ein Kunstwerk? Mit unserem Netzwerk von Künstlern und Partnern bieten wir nicht nur Wandkunst. Wir gehen noch einen Schritt weiter. Wie? Mit Ideen ... Großen Ideen! Friendmade® bietet Beratung und Inspiration. Von praktischen Ideen, wie Sie Ihre Hotelbar mit schalldämmender Kunst aufpeppen können, bis hin zu kreativen Konzepten, die Ihr gesamtes Hotel-, Bar- oder Bürokonzept zu einer eigenen Geschichte werden lassen. Bei jedem Projekt binden wir Ihren friendmade®-Lieblingskünstler ein und unterstützen den Prozess mit professioneller Artdirection, Projektbegleitung und Produktion – von der Idee bis zur Realisierung.



## Beispiel

ARTvertising-Beispiel: Einer der friendmade®-Künstler möchte ein Kunstprojekt mit Motorrädern machen. Friendmade bringt Biker, Location, Partner wie Motorrad-, Lack- und Leinwandhersteller zusammen und lädt verschiedene Künstler ein, gemeinsam an diesem Thema zu arbeiten. Das Ergebnis: ein einzigartiges Motorrad-Kunstwerk, viele neue Kunstwerke für den friendmade-Shop und ein tolles ARTvertising-Kit für unsere Partner.

# Artvertising

Willkommen im Jahr 2019, in dem Unternehmen zu Marken und Werbung zu Geschichtenerzählen geworden sind. Im Zeitalter des Influencer-Marketings versus bewussten Konsumverhaltens möchten wir Advertising auf die nächste Stufe heben und Ihnen die neue Art und Weise vorstellen, Ihre Marke zu präsentieren und Ihr Produkt zu verkaufen – kreativ, sozialbewusst und real. Wir nennen es ARTvertising!

Friendmade® lädt Sie ein, Ihre Markenwerte mit Kunst auszudrücken. So funktioniert es: auf unserer Plattform bitten wir unsere Künstler, ihre Ideen für zukünftige Kunstprojekte mit uns zu teilen. Sie als Unternehmen können Ihrem friendmade®- Lieblingskünstler helfen, sein zukünftiges Kunstprojekt zu realisieren. Friendmade® unterstützt den Künstler und leitet den Prozess.

Während der Entstehungsphase werden wir andere professionelle Künstler aus unserem Netzwerk den Prozess erfassen lassen, was zu einer einzigartigen Dokumentation des Entstehungsprozesses führt, der dann zu Ihrem Werbematerial wird. Stellen Sie sich ein Making-off-Video, eine Plakatkampagne oder sogar einen neuen Messestand vor, mit echter Kunst, gefördert von Ihnen. Eine wahre Geschichte, die Sie Ihren Stammkunden und den neuen Kunden voller Stolz erzählen können.

*P.S.*

**“NEVER STOP  
MAKING NEW  
FRIENDS”**

- friendmade -

**“UM DIE KUNST VON MORGEN  
ZU FÖRDERN, VERSPRECHEN WIR  
VON JEDEM VERKAUF 5 % DES  
NETTOUMSATZES IN NEUE TALENTE  
ZU INVESTIEREN””**

- friendmade® -

# friendmade® Academy

Friendmade® ist nicht nur eine Plattform für Fotografen, Illustratoren und andere Künstler von heute. Um aktuell zu bleiben und Ihnen immer die neuesten Trends in der Kunst anbieten zu können, bieten wir jungen Künstlern die Möglichkeit, ihr künstlerisches Selbst zu entdecken und ihre Kunst der Welt zu präsentieren. Wir tun dies, indem wir 5 % unseres Umsatzes in die friendmade®-Academy investieren. In diesem Programm unterstützen und inspirieren wir talentierte junge Künstler mit Workshops und Mentoring durch professionelle friendmade®-Künstler und geben den talentiertesten jungen Kreativen innerhalb unserer Plattform eine Spielwiese. Wir versprechen, nie aufzuhören neue Freunde zu finden und Ihnen so immer die aktuellste Kunst zu bieten.

*Mehr Infos?*

Sales: [sales@friendmade.fm](mailto:sales@friendmade.fm)

Marketing & PR: [look@friendmade.fm](mailto:look@friendmade.fm)

Presse: [press@friendmade.fm](mailto:press@friendmade.fm)

Künstler : [artists@friendmade.fm](mailto:artists@friendmade.fm)

Sonstige: [info@friendmade.fm](mailto:info@friendmade.fm)

©2019 friendmade® GmbH

*friendmade.fm*





*friendmade.fm*



friendmade.fm ~ Die 100 % zeitgenössische  
Online-Kunstplattform, kuratiert von Künstlern

**friendmade**<sup>®</sup>